



Le : 21 NOV. 2025 : في

Réf : 53/2025

المرجع :

Avis d'achat par Bon de Commande N° 53/2025/CCIS TTA

Le Président de la Chambre de Commerce d'Industrie et de Service de la Région Tanger Tétouan AL Hoceima, procède à l'achat par bon de commande de la prestation objet du présent avis, en application des dispositions de l'article 91 décret n°2-22-431 relatif aux marchés publics.

- **Objet de la prestation** : Prestations d'impression, de tirage, de reproduction et de photographie ;
- **Consistance de la prestation** : Réalisation d'une capsule institutionnelle

Désignation	Qté	PU HT	PT HT
Réalisation d'une capsule institutionnelle d'une durée de 2 à 5 minutes pour présenter la CCIS TTA, ses services et ses projets structurants	1		
Total HT			
TVA 20%			
Total TTC			

- **Lieu de réception :** la Chambre de Commerce d'Industrie et de Service de la Région Tanger Tétouan AL Hoceima.
 - **Délai d'exécution ou date de livraison de la prestation :** est fixé à 15 Jour à compter de la notification du bon de commande.
 - **Date et Heure limites de réception des devis des concurrents :** Jeudi le 27 Novembre 2025 à 11 heures.
- Les plis des concurrents sont déposés :
- Par voie électronique dans le portail des marchés publics accessible à l'adresse : www.marchespublics.gov.ma.

Président
Abdelatif AFAILAL



Président
Abdelatif AFAÏL.

Terme de Référence

Objet : Réalisation d'une capsule institutionnelle d'une durée de 2 à 5 minutes pour présenter la CCIS TTA, ses services et ses projets structurants.

1. Contexte

La CCIS Tanger-Tétouan-Al Hoceima (CCIS TTA) lance une consultation pour le choix d'une agence de production audiovisuelle, chargée de réaliser une **capsule vidéo institutionnelle** d'une durée de **2 à 5 minutes**, ayant pour objectifs de :

- 1) Présenter la Chambre, ses missions, ses valeurs et son rôle dans le développement économique régional.
- 2) Promouvoir les services offerts aux entreprises (certificat d'origine, carte des adhérents, attestations professionnelles, OMPIC, CECOGEC, Rokhas, etc.).
- 3) Valoriser ses projets structurants.

Cette capsule sera utilisée sur le site web de la CCIS, ses réseaux sociaux, ainsi que lors d'événements institutionnels.

2. Objectifs de la capsule

Objectif général :

Produire une vidéo courte et impactante reflétant l'image institutionnelle de la CCIS TTA.

Objectifs spécifiques :

1. Présenter la mission, les valeurs et le rôle stratégique de la CCIS TTA.
2. Faire connaître les services proposés par la Chambre aux entreprises.
3. Valoriser les projets majeurs portés par la CCIS TTA.

3. Contenu et scénario proposé

Durée : 2 à 5 minutes

Structure suggérée :

3.1 Introduction institutionnelle

Objectif : Présenter la CCIS TTA, sa mission et son rôle stratégique dans le développement économique régional.

Contenu et techniques :

- Interviews : Président de la Chambre et membres de bureau. Caméra fixe avec micro cravate.
- Plans de coupe (B-roll) :

- ✓ Locaux de la CCIS TTA (accueil, salles de réunion, bureaux)
- ✓ Événements organisés par la Chambre
- ✓ Interactions avec les entreprises locales



- Éléments graphiques : Logo animé au début, titres animés présentant le président et les intervenants.
- Musique : Ton institutionnel, dynamique mais sobre.

3.2 Présentation des services

Objectif : Mettre en avant les services offerts par la CCIS TTA aux entreprises.

Services à présenter : Certificat d'origine, carte des adhérents, attestations professionnelles, OMPIC, CECOGEC, Rokhas, etc.

Techniques :

- Plans séquences :
 - ✓ Prise de vue d'un guichet/service en action
- Animation graphique : Icônes représentant chaque service avec texte animé succinct.
- Narration ou voix-off : Expliquer l'intérêt et l'avantage de chaque service pour les entreprises.

3.3 Projets structurants

Objectif : Valoriser les projets majeurs de la CCIS TTA.

Projets :

- ISMM
- Incubateur d'entreprises Fhas Anjra
- Centre d'affaires à Ouazzane pour entreprises
- Incubateur d'entreprise Tanger
- Incubateur d'entreprise AL Hoceima
-

Techniques :

- B-roll :
 - ✓ Extérieur et intérieur des infrastructures
 - ✓ Entrepreneurs en formation ou en activité
 - ✓ Équipements et ateliers
- Interview courte : Responsable ou entrepreneur pour apporter un témoignage concret
- Graphiques animés : Statistiques sur l'impact ou les services proposés

3.4 Conclusion / Message final

Objectif : Synthétiser l'engagement et la vision de la CCIS TTA.

Techniques :

- Plans symboliques : logo de la Chambre, images de la région
- Texte animé : slogan ou message clé
- Musique finale inspirante, fondue progressive



4. Détails techniques de production

Élément	Détail technique
Durée totale	2 à 5 minutes
Format vidéo	Full HD 1080p minimum, 4K recommandé // Motion Design
Format fichiers	MP4 et MOV
Caméra	Stabilisée, possibilité de drone pour plans extérieurs
Éclairage	Lumière douce et uniforme pour interviews, naturel pour B-roll
Son	Micro cravate pour interviews, micro directionnel pour ambiances
Montage	Titrage animé, transitions fluides, habillage graphique selon charte CCIS TTA
Musique	Libre de droits, ton institutionnel et motivant
Livrables	Capsule finale HD/4K, version réseaux sociaux, fichiers sources
Lieu de tournages	Dans un ou plusieurs sites : <ul style="list-style-type: none"> • Siège de Tanger • Annexe de Tétouan, • Annexe de AL Hoceima • Antenne de Larache • Incubateur Fahs Anjra • Incubateur ouazzane
Langue	Arabe, Français, Espagnol et anglais

5. Méthodologie proposée

1. Réunion de cadrage avec la CCIS TTA pour valider le scénario et le storyboard.
2. Prise de vue des interviews et des séquences illustratives.
3. Montage et post-production : titrage, habillage graphique, musique.
4. Présentation d'une version préliminaire pour validation.
5. Livraison de la version finale avec tous les fichiers sources.

Le Président

Président
Abdelatif AFA

